

Strategee Group

Presentación Corporativa

Juan Fernando Arjona Harry
President & CEO, **Strategee**

Medellín, Colombia



about
us.



We believe in

POWER **THROUGH DATA**



STRATEGEE GROUP

MARKETING

MAR TECH

TECHNOLOGY

Experts in **Marketing & Branding Research**, Software Development, Digital Marketing, AI Algorithms & DATA, & Marketing Consulting.

OUR OFFICES



FUNDING PILLARS



01 MATH MODELING
Data-based Decisions.



02 MARKET RESEARCH & DATA
Updated Insights.



03 TECHNOLOGY
Executable Strategies.

100%

Analysis

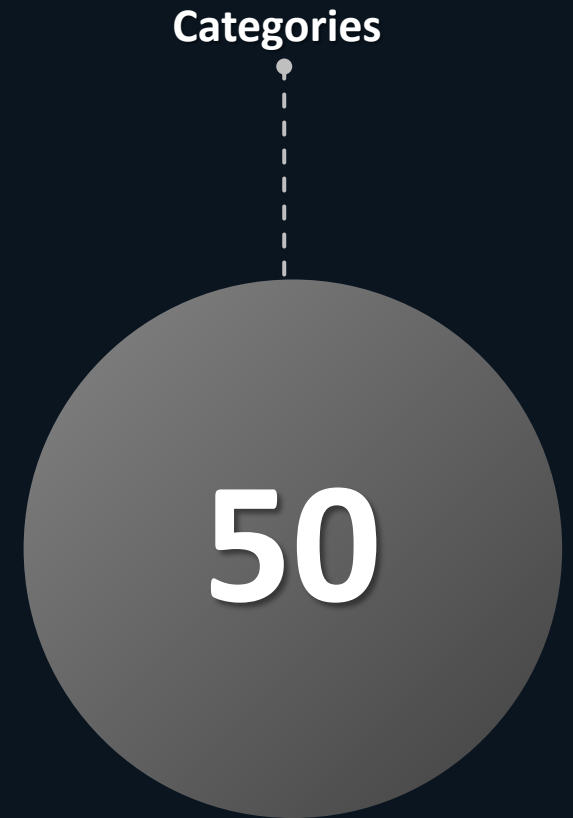
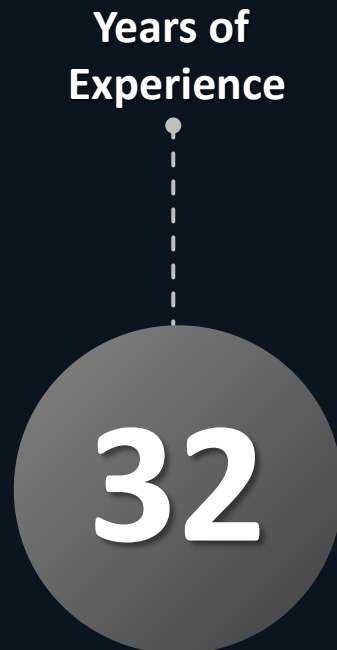
100%

Insights Data

100%

Execution

OUR NUMBERS



SOME OF OUR CLIENTS

Strategee has clients in different industries around the globe.





4.75

★★★★★

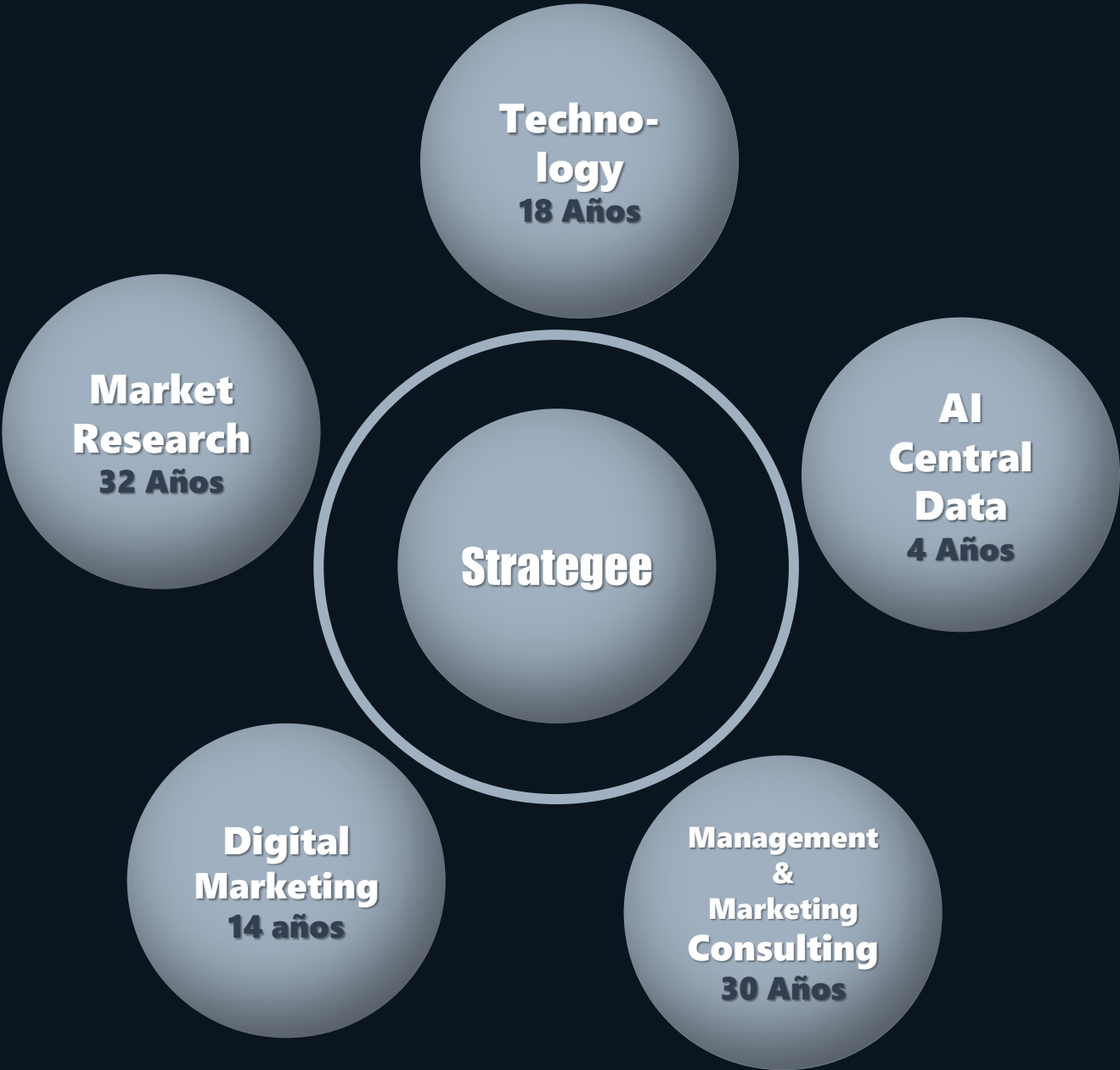
Satisfaction

**RELIABLE SERVICE
GUARANTEED**



Servicios Prestados por Strategee

Unidades de Negocio de Strategee y Años de Experiencia desde su Estructuración

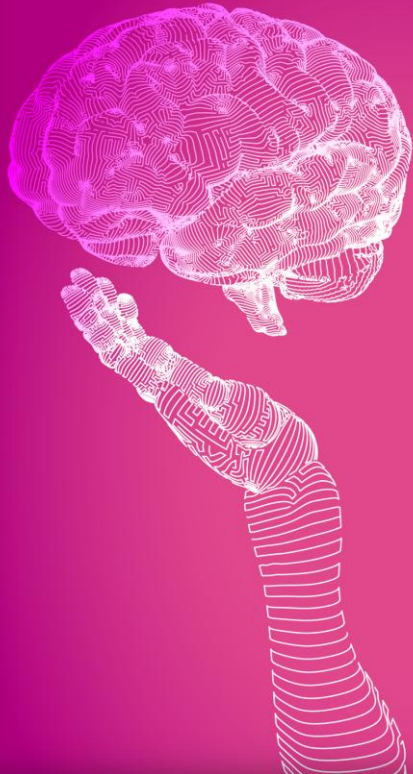


Technology Solutions



1. Custom Made Websites.
2. Digital Business Model.
3. One2Many Platforms.
4. Many2Many Platforms.
5. Custom Made Software.
6. Mobile Apps.
7. Technical Support.
8. Agentic AI

AI Central Data



1. Data-based on decisions.
2. Math & Predictive Modeling.
3. Data Architecture.
4. Data Science.
5. Big Data Analytics.

Management & Marketing Consulting



1. Strategic Vision/North Star
2. Digital Business Models.
3. Strategic Alignment.
4. Strategic Planning.
5. Product Management.
6. Pricing Strategies.
7. Distribution Channels.
8. Branding.
9. Service Models and Tracking.
10. Competitiveness.
11. Innovation.

Digital Marketing



1. Branding
2. 3D Productions.
3. Digital Journeys.
4. SEO-CEO-AEO.
5. SEM, Adwords, Social Ads.
6. UX Design.
7. Digital Campaigns.
8. Logo Animations.
9. Aerial Cinematography.
10. Content Generation.
11. Marketing Automation.
12. Digital Marketing Plan.
13. Audiovisual production.
14. Community Management



Market Research



1. Recall.
2. CoolHunting.
3. Uses & Habits.
4. Price Tracking.
5. Concept Testing.
6. Pricing Elasticity & TradeOff.
7. Conjoint Analysis.
8. Purchase Values.
9. Market Characterization.
10. Service Audit.
11. Demand Estimation.
12. Georeferenced Census.
13. Mystery Shopper.
14. Potential Market Size.
15. Satisfaction & Loyalty.
16. Needs & Expectations.
17. Brand Audit.
18. Benchmarking.
19. Prospective Studies.
20. Marketing Audit.
21. Market Segmentations.



Detalle de nuestros Servicios de Market Research

Cuadro General de Estudios Realizados por País y Tipo de Estudios*

***Strategee** cuenta con equipos de trabajo permanentes en Colombia, México, Guatemala, Panamá, Ecuador, El Salvador, Honduras y USA.

Strategie			
Resumen de los Tipos de Estudios Realizados y Países donde se han Hecho			
#	Tipo de Estudio/Nombre del Estudio	Categorías para las Cuales se ha Realizado	Países donde se ha Realizado
1	Cuantitativa/Brand Tracking	Consumo masivo, Transporte de Carga, Cementos, Concreto, Bancos y Corporaciones, Educación, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	Colombia, USA, Honduras, El Salvador, Panamá, Ecuador, Perú, Chile
2	Cuantitativa/ Recall y Reconocimiento	Consumo masivo, Transporte de Carga, Cementos, Concreto, Bancos y Corporaciones, Educación, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	Colombia, USA, Honduras, El Salvador, Panamá, Ecuador, Perú, Chile
3	Cuantitativa/Cuantificación de Mercados	Consumo masivo, Transporte de Carga, Cementos, Concreto, Bancos y Corporaciones, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-México-Guatemala-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Chile-Venezuela-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas-Dominica-Suriname
4	Cuantitativa/Satisfaction Survey	Consumo masivo, Transporte de Carga, Cementos, Concreto, Bancos y Corporaciones, Educación, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-México-Guatemala-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Chile-Venezuela-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas-Dominica-Suriname
5	Cuantitativa/Conjoint Analysis	Sector Bancario y Financiero	Colombia, España
6	Cuantitativa/Censos Georreferenciados	Consumo masivo, Mercado B2B, Cementos, Bancos y Corporaciones, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Chile-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas- Dominica-Suriname
7	Mediciones/Panel de Consumo	Consumo masivo alimentos, Consumo masivo aseo personal Cementos, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-

Strategee			
Resumen de los Tipos de Estudios Realizados y Países donde se han Hecho			
#	Tipo de Estudio/Nombre del Estudio	Categorías para las Cuales se ha Realizado	Países donde se ha Realizado
8	Cualitativa/Focus Groups/Tríadas/Etnografías/Entrevistas en Profundidad	Consumo masivo, Mercado B2B, Cementos, Bancos y Corporaciones, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Chile-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas- Dominica-Suriname
9	Cuantitativa/Trade-Off y Elasticidad Precio de la Demanda	Consumo masivo, Mercado B2B, Cementos, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas- Dominica-Suriname
10	Cuantitativa/Auditorías de Servicio	Cajas de Compensación, Hoteles y Restaurantes, Aerolíneas, Bancos	USA-México-Guatemala-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Chile-Venezuela-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana- Saint Martin-Saint Thomas- Dominica-Suriname
11	Cuantitativa/Brand Competitiveness	Consumo masivo para cerca de 10 categorías distintas, Transporte de Carga, Bancos y Corporaciones, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas- Dominica-Suriname
12	Cuantitativa/Caracterización de Mercados	Consumo masivo, Transporte de Carga, Cementos, Concreto, Bancos y Corporaciones, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-México-Guatemala-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Chile-Venezuela-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana- Saint Martin-Saint Thomas- Dominica-Suriname

Strategee			
Resumen de los Tipos de Estudios Realizados y Países donde se han Hecho			
#	Tipo de Estudio/Nombre del Estudio	Categorías para las Cuales se ha Realizado	Países donde se ha Realizado
13	Cuantitativa/Mystery Shopper	Consumo masivo para cerca de 10 categorías distintas, cajas de Compensación, Bancos y Corporaciones, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-México-El Salvador-Honduras-Panamá-Colombia-Perú-Chile-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas- Dominica-Suriname
14	Cuantitativa/Necesidades y Expectativas	Consumo masivo, Transporte de Carga, Cementos, Concreto, Bancos y Corporaciones, Educación, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	USA-México-Guatemala-El Salvador-Honduras-Costa Rica-Panamá-Colombia-Ecuador-Perú-Bolivia-Chile-Venezuela-Jamaica-Puerto Rico-República Dominicana-Saint Martin-Saint Thomas-Dominica-Suriname
15	Cuantitativa/Estudios Prospectivos	Cementos, Concentrados para Animales, Consumo masivo	Colombia-USA-México-Chile-República Dominicana-Honduras-El Salvador
16	Cuantitativa/Marketing Audit	Consumo masivo, Cementos, Bancos y Corporaciones, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Empaques, Juegos de Suerte y Azar y B2B	Colombia-USA
17	Cuantitativa/Segmentación de Mercados	Consumo masivo, Mercado B2B, Concentrados para Animales, Juegos de Suerte y Azar	Colombia-USA
18	Cuantitativa/Price Checking	Consumo masivo, Mercado B2B, Cementos, Concentrados para Animales, Belleza y Cuidado Personal, Juegos de Suerte y Azar	Colombia-USA
19	Cualitativa/Benchmarking	Consumo masivo, Muebles, Flores, Banano, Transporte de Carga, Mercado B2B, Cementos, Concentrados para Animales, Juegos de Suerte y Azar	Colombia-USA

CONTACT INFO

Juan F. Arjona Harry - President & CEO

juanarjonah@strategee.us

Phone USA: +1 (561) 2723160 Ext. 200.

Phone COL: +57 (4) 6041884 Ext. 124.

Mobile COL: +57 (314) 8943750.

Mobile USA: +1 (561) 7051922.

Strategee Group

<https://www.strategeegroup.com>
info@strategeegroup.com

[Click to chat on WhatsApp](#)

Phone USA: +1 (561) 7051922

Phone COL: +57 314-8943750

LEGAL DISCLAIMER

The above presentation and its intellectual creations are privately owned and are protected by international law and the federal copyright law (and its treaties) –U.S. COPYRIGHT ACT, 17 U.S.C. § § 101 ET SEQ. (COPYRIGHT LAW OF 1976 - (PUBLIC LAW 94-553 OF OCTOBER 19, 1976), AS LAST AMENDED BY PUBLIC LAW 104-39 OF NOVEMBER 1, 1995); Therefore, its use is only authorized to its rightful owner or holder - in this case Strategee, LLC. - Any copy, use, reproduction or transmission of any of its individual elements, as a whole or of the general construct, implies a violation of the rights contemplated in this law, agreements and international treaties.